

(salaction)

salaction public relations GmbH

**Allgemeine Informationen
über die Agentur**

Hamburg, im Juli 2015

salaction	Fon +49-40-226 58-5	Commerzbank AG	Steuernummer 43/756/00280	Geschäftsführerin
public relations GmbH	Fax +49-40-226 58-333	Hamburg	USt-IdNr. DE 118 68 4932	Daniela Bühe
Hans-Henny-Jahn-Weg 53	mail@salaction.de	BLZ 200 400 00	IBAN DE63200400000167047000	Handelsregister
D-22085 Hamburg	www.salaction.de	Konto 16 704 70	BIC COBADEFXXX	AG HRB 21633

(salaction)

salaction public relations GmbH

Seite - 2 -

SALACTION PUBLIC RELATIONS GMBH

Die Agentur wurde im April 1978 als Full-Service-Anbieter für Public Relations gegründet. Gesellschafter sind Daniela Bühe und Dieter A. Irion. salaction beschäftigt ein flexibles Mitarbeiterteam für unterschiedliche Schwerpunkte.

In Österreich und der Schweiz hat die Agentur ebenso gute Kontakte wie in Deutschland. Für besondere Aufgaben kooperieren wir in den USA, in Großbritannien, Frankreich und Polen mit Partneragenturen bzw. mit freien Mitarbeitern.

BERATUNGSSCHWERPUNKTE DER AGENTUR

- **Marketing-Kommunikation**

- Konzeption und Realisation von umfassenden Kommunikationsstrategien
- Wirkungs- und Erfolgskontrollen

- **Unternehmens-Kommunikation**

- Konzeption und Realisation von internen und externen Kommunikationsstrategien für Unternehmen sowie spezifische und individuelle Ansprache unterschiedlicher Mediengattungen
- Krisenmanagement

- **Public Affairs**

- Strategien für Kommunikationsprozesse im aktuellen politischen Umfeld
- Krisenmanagement

- **Politik-Beratung**

- Konzeption und Realisation von Kommunikations-Strategien für politische Körperschaften und Institutionen im Allgemeinen sowie zielgruppenspezifische Ansprache im Besonderen

- **Event-Marketing**

- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Kongressen und Symposien, Eröffnungen und Jubiläen, Workshops, etc.
- Kooperationskonzepte

Die rasante Veränderung der Medienlandschaft bei elektronischen und Print-Medien, vor allem der neuen Medien, erfordert eine effektive Arbeitsweise. Sie wird bei salaction gewährleistet durch

- **individuelle Medienansprache**
- **Kooperationskonzepte zwischen Kunden und Medien**
- **Partner-Aktionen Medien/Wirtschaft (auch Verkaufsförderungs-Aktionen)**

Um den hohen Ansprüchen der Kunden an eine effektive und wirkungsvolle Kommunikation zu genügen, spielt die althergebrachte Form der Pressearbeit bei salaction nur eine untergeordnete Rolle. Stattdessen entwickelt salaction individuelle Kommunikations-Strategien, die sowohl auf die Ziele des Kunden als auch die Bedürfnisse der Medien zugeschnitten sind.

KUNDEN

In der Kundenstruktur von salaction ergibt sich eine klare Schwerpunktsetzung in den Bereichen:

- **Markenartikel-Unternehmen**
- **Politische Institutionen und Körperschaften**
- **Finanzdienstleister**
- **Medien**
- **Handel**
- **Gesundheitsmarkt**
- **Kulturinstitutionen**

Neben dem Full-Service übernimmt salaction auch die PR-Beratung und -Konsultation zu einzelnen Projekten, die Durchführung von Events sowie die redaktionelle Produktion und Gestaltung von Medien, die sich an ausgewählte Zielgruppen wenden.